

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Faculdade de Tecnologia de Araras – Antonio Brambilla

Desenvolvimento De Software E Multiplataforma

BRUNO HENRIQUE GUINERIO (RA: 2901392323016)

STEPHAN MENDEZ DE OLIVEIRA (RA: 2901392323029)

MIGUEL BARBIERI (RA: 2901392313010)

DOCUMENTAÇÃO PI 4° SEMESTRE

PLATAFORMA: ConfiaMercado

DISCIPLINA: LABORATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO WEB

DOCENTE: FERNANDO BRYAN FRIZZARIN

Araras - SP

JUNHO

2025

SUMÁRIO

[1. APRESENTAÇÃO 2](#_Toc1448743753)

[2. ESCOPO 3](#_Toc766047606)

[2.1. REQUISITOS FUNCIONAIS 3](#_Toc379531791)

[2.2. REQUISITOS NÃO - FUNCIONAIS 4](#_Toc1768369293)

[2.3. TECNOLOGIAS E ARQUITETURA 5](#_Toc708264926)

[2.4. FUNCIONALIDADES 5](#_Toc1555029104)

[3. CRONOGRAMA 5](#_Toc164682291)

[4. PLANO DE NEGÓCIOS 6](#_Toc2041065100)

[4.1. NICHO DE MERCADO 6](#_Toc25392123)

[4.2. NICHO DE CLIENTELA 6](#_Toc2035618921)

[4.3. FONTE DE MONETIZAÇÃO 6](#_Toc977157166)

[4.4. VALORES 7](#_Toc1989946254)

[4.5. ESTRATÉGIAS DE MERCADO 7](#_Toc1346723008)

[4.6. EXPANSÕES FUTURAS 7](#_Toc244939758)

[5. CLIENTE 8](#_Toc1769617188)

[6. CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO 8](#_Toc278747389)

[6.1. CRITÉRIO 8](#_Toc1610241132)

[6.2. DESCRIÇÃO 8](#_Toc1931749282)

[6.3. STATUS 8](#_Toc495717599)

[6.4. RESPONSÁVEL 8](#_Toc821442781)

[6.5. COMENTÁRIOS 8](#_Toc159582224)

[7. APRESENTAÇÃO (TELAS/FUNCIONAMENTO) 8](#_Toc1717839315)

#### 1. APRESENTAÇÃO

A ConfiaMercado é uma plataforma orientada à otimização da busca e comparação de produtos em mercados locais, integrando indexação de dados, geolocalização e algoritmos avançados para fornecer informações precisas e acessíveis. Seu desenvolvimento é fundamentado na necessidade de digitalização do varejo e na aplicação de soluções escaláveis que aprimorem a experiência do usuário. Atualmente, consumidores enfrentam desafios como a falta de transparência nos preços, dificuldade na localização de produtos específicos e a necessidade de deslocamento para comparação de valores.

A plataforma soluciona esses problemas por meio da centralização e processamento de dados em tempo real, otimizando a tomada de decisão do usuário e reduzindo o tempo de busca. Além disso, promove a transformação digital do comércio local, aumentando a competitividade entre fornecedores e garantindo um ecossistema mais eficiente, transparente e acessível. A missão da ConfiaMercado é aprimorar a experiência de compra por meio de um sistema inteligente, garantindo acesso rápido e preciso às informações de produtos e fortalecendo a conectividade entre consumidores e fornecedores.

#### 2. ESCOPO

2.1. REQUISITOS FUNCIONAIS

**RF01. Cadastro de Usuário**  
 O sistema deve permitir o cadastro de novos usuários, coletando obrigatoriamente nome completo, e-mail e senha.

**RF02. Verificação de E-mail no Cadastro**  
Após o cadastro, o sistema deve enviar automaticamente um código de verificação por e-mail. A conta só será ativada após a confirmação desse código.

**RF03. Recuperação de Senha**  
 O sistema deve permitir a recuperação de senha mediante fornecimento do e-mail cadastrado.

**RF04. Verificação de E-mail na Recuperação de Senha**  
 A recuperação de senha deve incluir o envio de um código de verificação por e-mail, necessário para prosseguir com a redefinição.

**RF05. Pagamentos via Stripe**  
 O sistema deve permitir pagamentos de assinaturas utilizando a API da Stripe, com suporte a cobranças mensais e anuais.

**RF06. Cancelamento de Assinatura**  
 Usuários devem poder cancelar sua assinatura a qualquer momento via painel do usuário, com a suspensão da cobrança futura.

**RF07. Renovação Automática**  
 O sistema deve implementar a renovação automática da assinatura, com notificações de renovação enviadas por e-mail.

**RF08. Planos de Assinatura**  
 Deve haver três planos de assinatura distintos, com diferentes benefícios. Cada plano deve permitir assinatura mensal ou anual.

**RF09. Cadastro de Produto**  
 O anunciante deve poder cadastrar produtos, incluindo: imagem, categoria, descrição, e informações promocionais (ex: preço promocional, data de validade).

**RF10. Suspensão por Inadimplência**  
 O sistema deve suspender automaticamente o acesso de usuários com pagamentos em atraso, com opção de reativação após regularização.

**RF11. Painel do Anunciante**  
 Deve existir um painel administrativo exclusivo para anunciantes, permitindo o gerenciamento completo de seus produtos (CRUD).

2.2. REQUISITOS NÃO - FUNCIONAIS

**RNF01. Responsividade**  
 A aplicação deve ser responsiva, oferecendo usabilidade otimizada tanto em dispositivos móveis quanto em desktops.

**RNF02. Segurança e LGPD**  
 Todos os dados sensíveis dos usuários (ex: senhas, dados de pagamento, e-mail) devem ser armazenados com criptografia e tratamento conforme a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).

**RNF03. Escalabilidade**  
 O sistema deve ser projetado de forma escalável, permitindo expansão para múltiplos mercados e suporte a um grande volume de usuários simultâneos.

**RNF04. Banco de Dados**  
 A aplicação deve utilizar o **Supabase** como backend-as-a-service, utilizando PostgreSQL como banco de dados relacional.

**RNF05. Boas Práticas de Desenvolvimento**  
 O código-fonte da aplicação deve seguir padrões de desenvolvimento limpo (clean code), arquitetura modular (ex: MVC ou clean architecture) e possuir testes automatizados sempre que possível, visando facilitar manutenção e evolução futura.

2.3. TECNOLOGIAS E ARQUITETURA

2.4. FUNCIONALIDADES

#### 3. CRONOGRAMA

Tabela 1 - Cronograma

|  |  |
| --- | --- |
| Data | Ocorrências |
| 25/mar | Integração com login utilizando credenciais personalizadas e reenvio de código de recuperação de senha quando expirado realizado |
| 26/mar | Criação do checkout da stripe embeded |
| 26/mar | Versão inicial do painel de gerenciamento de produtos |
| 29/mar | Início do processamento de pagamento |
| 04/abr | Adicionando autenticação com cookies e proteção de rota |
| 05/abr | Realizado a API de checkout de pagamento |
| 05/abr | API criada de recorrência de pagamento |
| 06/abr | API implementada de cancelamento de assinatura |
| 08/abr | Criado tela de agradecimento de assinatura e cancelamento de assinatura |
| 11/abr | Início da criação da API de produto |
| 13/abr | Criada a API de inserção de produto e validações do produto no front |
| 16/abr | Realizado a integração da criação de produtos com a API |
| 18/abr | Integrado com a API de criação de produto |
| 18/abr | Integrado ao painel de meus produtos com a API |
| 19/abr | Início da criação da proteção de rotas no front |
| 21/abr | Finalizando proteção de rotas no front e PUT de produtos |
| 21/abr | Criada a versão inicial da API do carrinho e item do carrinho |
| 25/abr | Início da criação do algoritmo em destaqueProductHome |
| 28/abr | Concluídio a versão inicial do algoritmo featureProductHome e integrado a home com os produtos |
| 01/mai | Front integrado com a versão inicial do algoritmo featureProductHome |
| 01/mai | Criado a API de feedback de cancelamento de assinatura |
| 01/mai | Front integrado com a API de feedback de cancelamento de assinatura |
| 01/mai | Reativação de assinatura criada e integrada |
| 02/mai | Implementada verificação de assinatura ativa |
| 03/mai | Adicionada alteração de nome, nome de anunciante e telefone |
| 04/mai | Criado a alteração de e-mail e senha via painel e integrado com o front |

#### 4. PLANO DE NEGÓCIOS

4.1. NICHO DE MERCADO

Especificamente, a plataforma se posiciona no segmento de tecnologia aplicada ao varejo alimentar, atendendo redes de supermercados, atacarejos, centros de distribuição e marketplaces regionais, com foco em cidades de médio porte.

Esse nicho envolve o uso de ferramentas digitais para gestão de catálogo, precificação dinâmica, comparação de produtos e geolocalização, voltadas para empresas que desejam ampliar a captação de clientes, otimizar a exposição de seus produtos e digitalizar suas operações sem depender exclusivamente de grandes marketplaces nacionais.

A ConfiaMercado oferece uma solução estratégica para redes de médio e grande porte que buscam eficiência operacional, aumento de competitividade e integração tecnológica com o consumidor final.

4.2. NICHO DE CLIENTELA

A plataforma atende dois segmentos principais:

Consumidores urbanos conectados, que buscam praticidade, economia de tempo e comparação de preços em mercados locais.

Estabelecimentos varejistas de médio e grande porte (supermercados, atacarejos e mercearias), que desejam aumentar visibilidade, digitalizar seus produtos e atrair mais clientes na região de Araras.

4.3. FONTE DE MONETIZAÇÃO

A monetização da plataforma ConfiaMercado será estruturada por meio da comercialização de pacotes premium direcionados a estabelecimentos comerciais, os quais incluem recursos avançados voltados à otimização da visibilidade digital e eficiência operacional. Entre as funcionalidades oferecidas, destacam-se o ranqueamento preferencial nos resultados de busca, integração com sistemas de gestão de estoque e precificação e acesso prioritário a atualizações e novas ferramentas da plataforma. Esse modelo visa a geração de receita recorrente e escalável, promovendo valor agregado aos parceiros por meio de soluções tecnológicas que ampliam a competitividade, desempenho comercial e posicionamento digital no mercado regional.

4.4. VALORES

A plataforma ConfiaMercado é guiada por valores fundamentais que orientam sua operação e relacionamento com usuários e parceiros comerciais. Priorizamos a eficiência operacional, garantindo processos ágeis e tecnológicos para otimizar a busca e comparação de produtos, proporcionando uma experiência de compra rápida e eficaz. Comprometemo-nos com a precisão da informação, fornecendo dados atualizados e confiáveis sobre disponibilidade, localização e preços, auxiliando na tomada de decisões informadas. Mantemos transparência em todas as interações, assegurando confiança e integridade. Investimos continuamente em inovação tecnológica, aplicando algoritmos avançados e geolocalização para aprimorar a experiência do usuário e a competitividade dos estabelecimentos. Além disso, promovemos a conectividade local, fortalecendo a economia regional e facilitando o acesso a produtos essenciais de forma prática. Por fim, incentivamos a sustentabilidade e o consumo consciente, apoiando práticas que contribuem para o desenvolvimento sustentável da comunidade e do comércio local.

4.5. ESTRATÉGIAS DE MERCADO

As estratégias de mercado da plataforma ConfiaMercado concentram-se na expansão regional do varejo alimentar por meio da implementação de tecnologias avançadas e modelos de negócios escaláveis. A plataforma estabelece parcerias com estabelecimentos de médio e grande porte para ampliar o catálogo e garantir ampla cobertura local. Utiliza marketing digital segmentado para captação de consumidores urbanos, enquanto integra sistemas de geolocalização e algoritmos de otimização para aprimorar a experiência do usuário. A comercialização de pacotes premium gera receita sustentável e impulsiona a digitalização dos parceiros. Ademais, promove a conectividade e o consumo consciente, consolidando-se como solução tecnológica estratégica para o comércio regional.

4.6. EXPANSÕES FUTURAS

#### 5. CLIENTE

#### 6. CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

6.1. CRITÉRIO

6.2. DESCRIÇÃO

6.3. STATUS

6.4. RESPONSÁVEL

6.5. COMENTÁRIOS

#### 7. APRESENTAÇÃO (TELAS/FUNCIONAMENTO)